

# Habitat Le nouvel Espace Napoléon va accueillir 13 enseignes à Rixheim

Patron de Sylstor (vérandas, stores, pergolas...) pendant 22 ans et toujours p.-d.g de Sylalu, Roger Schupp a fait construire 2500 m<sup>2</sup> de locaux commerciaux à côté de son entreprise, rue de l'Île-Napoléon à Rixheim. Les premiers occupants annoncés sont, comme Sylstor et Sylalu, des enseignes du secteur de l'habitat.

« Il a fallu beaucoup d'énergie, beaucoup de travail, mais je pense qu'on est arrivé à un résultat qui est plaisant », dit l'entrepreneur rixheimois Roger Schupp en évoquant l'ensemble de trois bâtiments à vocation commerciale et professionnelle dont la construction et l'aménagement s'achèvent rue de l'Île-Napoléon à Rixheim. Et après avoir visité ce

complexe baptisé L'Espace Napoléon et conçu avec le concours du cabinet d'architecture mulhousien Esquisse d'Alexandre Da Silva et de Sébastien De Paoli, on confirme : très amplement vitré, doté de spacieuses terrasses et d'un jardin japonais en patio dans l'une de ses composantes, le nouvel ensemble apparaît effectivement plaisant !

## Animer cette zone

Porteur de ce projet avec sa SAS (société par action simplifiée) Schupp Promotion, Roger Schupp a tenu les rênes de Sylstor (commercialisation de vérandas, stores, pergolas et protections solaires, aménagement de terrasses...) pendant 22 ans. En début d'année, son fils Laurent a pris le relais au poste de p.-d.g. de la société, qui compte une quinzaine de salariés. À 59 ans, le père aurait pu envisager de lever le pied. Pensez ! « Ce n'est pas dans ma nature ! », sourit l'intéressé. Roger Schupp a gardé les fonctions de p.-d.g. de Sylalu (fa-



Roger Schupp sur une terrasse de L'Espace Napoléon.

Photos Dom Poirier

brica-tion de menuiseries : fenêtres, vérandas, garde-corps, portes...), l'autre entité de l'affaire familiale, où travaillent une douzaine de personnes. Et il s'est donc lancé dans la réalisation de cet Espace Napoléon, un investissement – terrain compris – « qui frise les quatre millions d'euros », indique-t-il.

Comment l'idée est-elle née ? « Il nous fallait du terrain pour l'extension de notre usine de fabrication (Sylalu). Le hasard a voulu que le terrain à côté soit à vendre. On l'a acquis et on s'est dit qu'avec une si belle situation, ce serait dommage de n'y mettre qu'un bâtiment industriel. On a donc décidé de construire l'extension de l'usine à l'arrière et de mettre des locaux commerciaux à l'avant, pour rentabiliser l'affaire et

pour animer cette zone où nous avons été les premiers à nous installer en 1997 », explique l'entrepreneur, en relevant notamment ces deux atouts du site : d'une part, une exposition de choix puisque la rue de l'Île-Napoléon est un axe très passant (« On nous parle de 22 000 à 23 000 voitures par jour », chiffre Roger Schupp) ; d'autre part, la proximité de l'autoroute (l'échangeur de l'Île-Napoléon est à deux ou trois minutes), « qui permet d'aller aussi bien vers Strasbourg que vers Belfort, Bâle ou l'Allemagne ».

L'extension de Sylalu, qui a porté la surface de l'usine à 1800 m<sup>2</sup>, est opérationnelle depuis le début de l'année. Entamé en janvier 2011, le chantier de construction de L'Espace Napoléon

s'achève donc. Les trois bâtiments totalisent 2500 m<sup>2</sup> de locaux commerciaux, conçus pour accueillir 13 enseignes. Pratiquement tous ont déjà été vendus, mais certains, acquis par des investisseurs, sont encore disponibles en location (\*).

## My-Door, ECE, un carreleur, du luminaire...

My-Door, spécialiste des portes d'intérieur, a été le premier à intégrer L'Espace Napoléon ce mois d'avril, sur 230 m<sup>2</sup>. Deuxième venue, l'entreprise ECE (installations photovoltaïques) est en cours d'installation, sur une surface du même ordre. C'est aussi

sur quelque 200 m<sup>2</sup> que devrait s'installer à l'horizon de cet été un spécialiste du carrelage. Parmi les autres projets dans les tuyaux, il y a aussi un magasin de luminaire.

L'Espace Napoléon s'oriente donc vers une dominante habitat/aménagement de la maison au sens large. « Ça s'est fait un peu naturellement », note Roger Schupp, en précisant que les occupants de L'Espace Napoléon devraient être pour beaucoup sur des créneaux moyen-haut de gamme. « Là aussi, ça s'est fait naturellement. L'aspect soigné du bâti amène de beaux produits », commente-t-il.

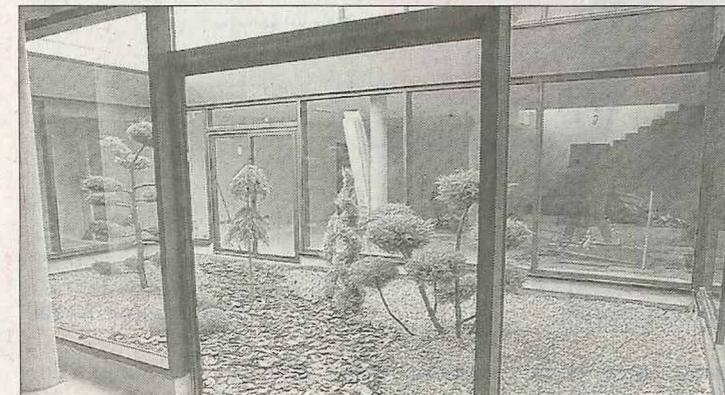
Le promoteur signale encore qu'un projet de restaurant est en bonne voie (il devrait s'installer dans le bâtiment le plus haut, le long de la rue). Et parmi les autres porteurs de projet qui se sont déjà montrés intéressés par le nouveau complexe, figure un entrepreneur qui aimerait ouvrir un magasin de fleurs faisant également salon de thé.

François Fuchs

(\*) Contact : Sylstor, 03.89.31.05.40.

## Syl comme...

Petite devinette. Pourquoi Roger Schupp a-t-il baptisé Sylstor et Sylalu l'entreprise de commercialisation de stores et l'entreprise de fabrication de menuiseries qu'il a fondées ? Bon, pour les parties « stor » et « alu », ça tombe sous le sens. Mais le « Syl » qu'on retrouve dans les deux enseignes ? Et bien c'est un clin d'œil à Mme Schupp : « Mon épouse s'appelle Sylviane », explique l'entrepreneur.



L'un des bâtiments est doté d'un jardin japonais en patio.